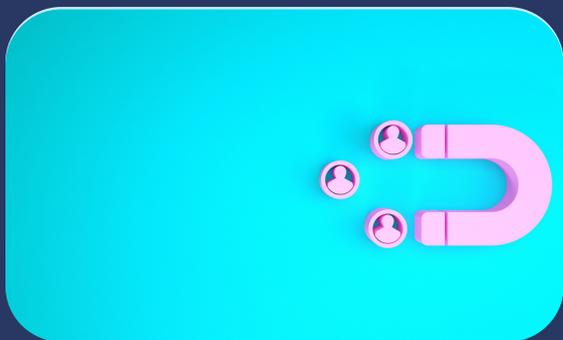


Operazione Rif. PA 2023-19499/RER (Progetto 4) approvata con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna

Competenze per implementare strategie di sviluppo sostenibile e processi innovativi nei servizi avanzati alle imprese

Competenze chiave e digitalizzazione per la gestione del cliente



Calendario

3 incontri da 8 ore ciascuno

Date specifiche: 19-20 aprile e 25 maggio, dalle 9.00 -13.00 e 14.00 -18.00

Termine iscrizioni: 02 aprile 2024

Quota

Il corso è gratuito, poiché co-finanziato con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna.

Sede

Il corso si svolgerà in presenza presso Elfi Spa, Via Niccolò Copernico, 107 - 47122 Forlì (FC)

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Referente

Francesca Severi
E-mail: severi@cnafoer.it
Telefono: 3471774625

Obiettivi

Il corso intende accompagnare i partecipanti all'utilizzo di metodi, tecniche e strumenti per ottimizzare nuovi canali di vendita, utilizzare strumenti digitali di analisi, gestire il posizionamento dell'impresa nel mercato digitale. Inoltre, verranno sviluppate le strategie di comunicazione multicanale.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e figure chiave di impresa, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera Servizi avanzati alle imprese: ICT, logistica e energia/ambiente.

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto (minimo 8), si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

Contenuti

- Strumenti avanzati per la profilazione del cliente
- Fidelizzazione attraverso le campagne di marketing
- Social Media Marketing: canali principali e peculiarità
- Online advertising
- Soluzioni low cost per l'e-commerce
- Analisi e monitoraggio dei risultati del Web Marketing

Docente

Matteo Limenta: consulente e formatore di comunicazione, esperto nello sviluppo di strategie aziendali.