

Operazione Rif. PA 2023-19499/RER (Progetto 4) approvata con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna

## Competenze per implementare strategie di sviluppo sostenibile e processi innovativi nei servizi avanzati alle imprese

# Competenze chiave e digitalizzazione per la gestione del cliente



### Calendario

**3 incontri da 8 ore ciascuno**

**Date specifiche:** 19-20 aprile e 25 maggio, dalle 9.00 -13.00 e 14.00 -18.00

**Termine iscrizioni:** 02 aprile 2024

### Quota

Il corso è gratuito, poiché co-finanziato con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna.

### Sede

Il corso si svolgerà in presenza presso Elfi Spa, Via Niccolò Copernico, 107 - 47122 Forlì (FC)

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Referente

**Francesca Severi**  
E-mail: [severi@cnafoer.it](mailto:severi@cnafoer.it)  
Telefono: 3471774625

### Obiettivi

Il corso intende accompagnare i partecipanti all'utilizzo di metodi, tecniche e strumenti per ottimizzare nuovi canali di vendita, utilizzare strumenti digitali di analisi, gestire il posizionamento dell'impresa nel mercato digitale. Inoltre, verranno sviluppate le strategie di comunicazione multicanale.

### Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e figure chiave di impresa, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera Servizi avanzati alle imprese: ICT, logistica e energia/ambiente.

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto (minimo 8), si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

### Contenuti

- Strumenti avanzati per la profilazione del cliente
- Fidelizzazione attraverso le campagne di marketing
- Social Media Marketing: canali principali e peculiarità
- Online advertising
- Soluzioni low cost per l'e-commerce
- Analisi e monitoraggio dei risultati del Web Marketing

### Docente

**Matteo Limenta:** consulente e formatore di comunicazione, esperto nello sviluppo di strategie aziendali.