

Collaborare e comunicare attraverso strumenti e tecnologie digitali (corso base)

Operazione Rif PA 2023-20229/RER/3 "Donne e buona occupazione: formazione per le aree chiave delle competenze digitali" approvata con deliberazione di Giunta Regionale DGR n. 1926 del 13/11/2023, cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna

DONNE DIGITALI: PERSONAL BRANDING, COME COMUNICARE LA PROPRIA IMMAGINE PROFESSIONALE



Calendario

Date specifiche:

13-20-27 marzo

10-17-24 aprile

08-15-22-29 maggio

10 incontri da 4 ore ciascuno

Dalle ore 14:30 alle ore 18:30



Quota

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna



Sede

Il corso si svolge **in presenza** presso CNA fo.er sede di Forlì in viale Roma n.274/b



Attestato rilasciato

Attestato di frequenza (a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto)



Referente

Gloria Campanini

E-mail: campanini@cnafoer.it

Telefono: 3371083305

Obiettivi

Il corso si propone di fornire alle partecipanti conoscenze e capacità riguardo temi strategici come branding e posizionamento, come delineare la propria strategia, costruire la propria visual identity, raccontare la propria storia attraverso un piano editoriale e contenuti di valore.

Destinatari

Le partecipanti al progetto saranno **DONNE**, residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività (requisiti formali). Il requisito richiesto in ingresso è la conoscenza degli elementi base di utilizzo di dispositivi digitali.

Requisiti di accesso e iscrizioni

I requisiti formali saranno dichiarati dalle candidate al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Prima dell'avvio delle lezioni, verranno verificati i requisiti sostanziali attraverso curriculum vitae delle candidate, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante. Il non rispetto dei requisiti formali e sostanziali prevederà la non ammissione al progetto. **Termine iscrizioni: 29 febbraio 2024.**

Modalità e criteri di selezione

I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti, per un massimo di 12 utenti ad edizione. Il processo di selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero delle candidate risultasse superiore al numero di posti disponibili e verterà sull'analisi del possesso dei seguenti requisiti che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo dell'iscrizione e analisi del CURRICULUM VITAE con l'obiettivo di costituire un gruppo aula omogeneo ed inclusivo che favorisca un efficace processo di apprendimento.

Contenuti

- Personal branding: come gestire in maniera strategica la propria immagine professionale.
- Il Digital You Canvas: delineare la propria strategia, raccontare la propria storia, definizione di strumenti utili che guideranno le proprie scelte;
- Personal Brand Identity: costruire la visual identity, linguaggio non verbale e paraverbale, la Business Etiquette
- La presenza online: la scelta del social
- Piano editoriale: l'importanza del piano editoriale e come creare contenuti di valore.
- Laboratori per la definizione della propria road map.