

Operazione Rif.PA 2023-19498 approvata con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna

Tecnologie digitali e canali social per la gestione delle relazioni con il cliente

Strategie per far crescere la tua attività online



Calendario

6 incontri da 4 ore ciascuno.

Date specifiche:

1/5/15 dicembre

gennaio e febbraio in fase di definizione

Termine iscrizioni: 17 novembre

Quota

Il corso è gratuito, poiché co-finanziato con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna.

Sede

Il corso si svolge in presenza in via Mulini 35, Cesena

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Referente

Federica Zavatta

E-mail: zavatta@cnafoer.it

Telefono: 054720592

Obiettivi

In collaborazione con Spinaci Marketing, questo corso ti guiderà nella acquisizione delle competenze essenziali per potenziare il tuo business. Imparerai a adattare strategie mirate al tuo settore, acquisendo strumenti digitali efficaci e imparando a misurare con precisione l'incremento dei profitti.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e dirigenti aziendali, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera delle industrie culturali e creative e della Moda.

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto (minimo 8), si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

Contenuti

- Advertising Online: Campagne Meta Ads e Google Ads.
- Identificazione degli obiettivi pubblicitari.
- Comunicazione della tua attività locale nel mondo online
- Sessioni pratiche per impostare le tue campagne Meta e Google Ads con il supporto dei nostri esperti
- Testimonianze di imprenditori locali che hanno trasformato le loro aziende grazie al marketing digitale

Docenti

Manuel Cardace: Strategist e Advertiser, Social Media Manager

Romina Benedetti: Digital Marketing Specialist e Copywriter

Entrambi lavorano per Spinaci Marketing e durante il corso metteranno a disposizione dei partecipanti sessioni di confronto gratuite.