

8 ORE

ONLINE

# E-commerce Strategies & Management

## Obiettivi

Definire e attuare una strategia e-Commerce vincente attraverso l'analisi strutturale e di marketing di uno negozio on-line garantendo all'utente un'esperienza di acquisto facile ed efficace.

## Destinatari

Il corso si rivolge a professionisti del settore digitale, responsabili marketing, imprenditori e chiunque sia interessato a sviluppare competenze avanzate nell'ambito delle strategie e delle dinamiche dell'E-commerce.

## Docente

**Marcello Gelmi:** analista programmatore SW Gestionale, imprenditore nel web e digital marketing dall'anno 2000, porta nei suoi corsi l'esperienza maturata in tutti questi anni di consulenza alle PMI

## Calendario

**Avvio:** 23 ottobre 2023

**Frequenza:** 23 ottobre e 30 ottobre  
dalle 14.00 alle 18.00.

## Quota

**Soci CNA:** € 160,00 + iva

**Altri:** € 208,00 + iva

La quota di partecipazione include l'erogazione del corso e l'attestato di frequenza.

## Contenuti

- ✓ E-Commerce Strategies & Management
- ✓ Funzionamento delle piattaforme
- ✓ Organizzazione logistica
- ✓ Prezzo dei prodotti e modalità di pagamento
- ✓ Post vendita e customer care
- ✓ Legislazione, contratti e aspetti fiscali