



# STORYTELLING A SCUOLA CON CNA

Imprenditori e artigiani si raccontano attraverso  
il linguaggio del cuore

*2023/2024 – Comprensorio cesenate*





# GISSICA LOMBARDI

BIANCO ACCESSORI SNC

*San Mauro Pascoli*

Mi chiamo Gessica Lombardi e sono socia della **Bianco Accessori snc**; ci occupiamo di **decorazione di accessori per calzature e abbigliamento**, attività rilevata dai miei genitori nel settore dal 1962. Ho una maturità artistica e il mio percorso scolastico è stato più volte cambiato per approdare appunto a quello che più mi piaceva fare. Per diversi anni ho svolto l'attività di disegnatrice, ma poi la passione trasmessa dalla famiglia mi ha portato ad occuparmi di quello che tutt'ora faccio. All'interno dell'azienda **progettiamo accessori** e collaboriamo direttamente con gli uffici stile delle case di moda più importanti, perché caratteristica del nostro lavoro è l'**alta artigianalità**, ancora presente nell'alta moda. Mi ritengo fortunata perché **faccio quello che più mi piace**, ma è stata anche una ricerca interiore per capire tutto ciò, passando da fallimenti e delusioni, ma anche tante gioie e sono quelle che mi fanno andare avanti come imprenditrice.



# ROBERTO NINI

AREA 51 S.n.c.

*Savignano sul Rubicone*

L'Azienda, che è stata costituita da mio padre Nini Milton nel 1951 a Savignano, nasce come **"piccola Bottega artigiana"** e l'attività era legata prevalentemente a piccoli lavori e riparazioni che si rivolgevano al settore dell'agricoltura. Sono entrato a far parte dell'attività nel 1986 al termine delle scuole superiori. Nel 1992 prendo in consegna la gestione dell'Azienda che nel frattempo si era specializzata nelle **lavorazioni di carpenteria leggera** rivolta al **settore edile ed industriale** con quattro dipendenti. **Dal 2001 avvengono due trasformazioni importanti:** fa il suo ingresso in azienda **Fabrizio Benvenuti**, in qualità di socio e viene **cambiato il nome in AREA51 snc**. Non è tutto, viene **modificata** in modo significativo anche la **tipologia della produzione** che si rivolge ad un **mercato più "esigente"** come quello dell'**arredamento per abitazioni**, scale in arredo, cancelli, recinzioni ecc; grazie anche alla collaborazione di architetti che contribuiscono ad arricchire le nostre realizzazioni. Attualmente l'azienda è composta da **due soci, tre collaboratori** interni e **alcuni artigiani esterni dedicati al montaggio**. Il mercato di riferimento è prevalentemente regionale, ma sconfinava verso un mercato nazionale. Con me porto la soddisfazione di realizzare ogni giorno prodotti diversi accontentando le esigenze dei clienti. La **nostra mission** si riassume in una frase: **fare un ottimo lavoro ed essere pagato bene!**



# MARCO GABBANINI

Styling Leather by Marco

*Cesenatico*

Ho iniziato grazie ad una **forte passione per mestiere fatto di storia e di tradizione** che arricchisco con tanta fantasia e inventiva: il **calzolaio**. Ho aperto il laboratorio nel 1987 e mi occupavo anche di accessori moda con il nome **Styling Leather**. Ma nel 1993 la svolta: mi convertii agli **articoli per moto e motociclisti** e divento By-Marco. Il mercato dei Biker offre **nuove possibilità e sfide creative**: con pelle e cuoio realizzo accessori innovativi, pratici e di qualità come borse, bauli e copri manopole, seguendo le silhouette dei diversi modelli di motocicletta.

La **scelta della selezione dei materiali per me è fondamentale** per garantire agli articoli: durata nel tempo e resistenza varie temperature, soprattutto in caso di pioggia.

Il valore aggiunto del mio lavoro sta nella **scelta di valorizzare il rapporto diretto con il cliente**, che conferma la loro fidelizzazione tornando in bottega anche a distanza di tempo. Il metodo di lavoro, degli ultimi 25 anni, mi rende orgoglioso testimone dell'artigianato Made in Italy.



# ROBERTA BRAGHITTONI

## Stamperia Braghittoni

*Cesenatico*

Il mio incontro con la stampa è stato casuale, ma anche predestinato: abitavo vicino ad una bottega che vendeva dei tessuti con dei decori che inspiegabilmente mi affascinavano. Passavo davanti a quella bottega tutti i pomeriggi, finché un giorno un ragazzo fece entrare me e la mia amica nel laboratorio dove lavorava e lì si aprì un mondo. Ci regalò uno stampo e quando andammo a casa, cominciammo a stampare e da quel momento non mi sono più fermata. Quel ragazzo era **Massimo Ferroni** e quella bottega era la sua stamperia, che **ho rilevato nel 1989, a soli 21 anni**. Dopo il diploma del Liceo Artistico, trovai lavoro come commessa in un negozio di abbigliamento, ma era un lavoro che non mi piaceva. Un amico mi presentò a Massimo che accettò di insegnarmi l'incisione ed intaglio del legno per fare gli stampi e fu così, che dopo qualche mese, lasciai il lavoro per iniziare quest'avventura. Ero molto giovane, lo stipendio di apprendista "artigiana" era ridotto e ci furono anche difficoltà. La stampa a mano dei tessuti, con i blocchi in legno, conosciuta come "**stampa romagnola**" o "**stampa a ruggine**", è definita "**Artigianato Artistico**"; spesso si parte da un'idea, si realizza, si disfa e si rifà cercando la perfezione nell'imperfezione, fino ad arrivare alla soddisfazione.

**Avere un'attività artigianale oggi non è facile:** tra burocrazia e totale assenza di aiuti o contributi, ma soprattutto di valorizzazione di questi mestieri; la **difficoltà più grande è il ricambio generazionale** e la continuità d'impresa.

I ragazzi si trovano distanti dal lavoro artigianale e la tecnologia velocizza tutto. Nonostante questo non è possibile sostituire la passione, la pazienza, il sapere la maestria dell'artigiano, questi mestieri hanno delle fondamenta solide, si basano sulla storia e hanno **fatto la storia del nostro paese**.



# MARIA LETIZIA ANTONIACCI

Restauratrice di dipinti  
e opere d'arte

*Cesena*

Sono una persona con una formazione umanistica, diplomata al liceo classico di Cesena, ma con una forte inclinazione verso l'ambito artistico e manuale. Fin da giovane ho nutrito il desiderio di diventare ceramista, ma a causa dell'assenza di sostegno familiare in questa direzione, ho seguito un percorso di studi diverso. Nonostante ciò, **ho sempre coltivato la mia passione per l'arte**. Durante gli anni del liceo, ho avuto l'opportunità di **frequentare uno studio d'arte locale**, dove ho seguito **corsi di disegno e tecniche artistiche**. Quest'esperienza è stata molto stimolante sia dal punto di vista artistico che umano. Dopo la maturità, pur mantenendo viva la passione per l'artigianato, ho sviluppato un interesse per l'arte antica e la sua conservazione. Ho intrapreso studi in architettura e mi sono iscritta a una scuola di restauro privata. Lì ho incontrato **Mirella Simonetti**, una restauratrice di Bologna che ha **influenzato in modo significativo il mio percorso professionale**. Considero Mirella la mia maestra e ho appreso da lei un approccio al restauro basato sul "minimo intervento". Nel 1990 ho avviato la mia attività di restauratrice a Cesena, inizialmente con **molte incertezze sia personali che economiche**. Negli anni, ho avuto l'opportunità di **lavorare su diversi progetti di restauro** per conto della curia di Cesena e ho **partecipato a gare d'appalto finanziate dal Ministero dei beni culturali**. Durante la mia carriera, ho conosciuto e **studiato molte tecniche artigianali**, scoprendo la ricchezza e la diversità di un **vero patrimonio culturale** tramandato dagli artigiani e dagli artisti. Uno dei miei grandi interessi è approfondire la conoscenza dei mestieri tradizionali e artigianali. Il mio impegno, e allo stesso tempo la mia passione, è contribuire alla sopravvivenza e alla valorizzazione di queste arti, partecipando attivamente alla vita della CNA.



# IVAN GENTILI

## NUOVA COMEGA

*Cesena*

Sono la **seconda generazione a guidare l'azienda di famiglia**, con la terza generazione rappresentata da mio figlio Andrea. Ho assunto la responsabilità dell'azienda sin da giovane, iniziando a gestirla a soli 25 anni grazie alla mia **propensione a mettermi in gioco e a cercare sfide sempre nuove**. La mia carriera ha preso avvio fuori dall'azienda, come desiderava mio padre. Voleva che capissi cosa significasse **lavorare "sotto padrone"**, quindi ho frequentato l'ITIS di Cesena, specializzandomi in elettronica. Nonostante avessi scelto quella scuola per caso, con il tempo ho appreso che fosse la scelta giusta per me; devo molto alla formazione ricevuta e ci ho lasciato il cuore. Dopo il diploma, ho iniziato a lavorare in Olidata Spa, un'importante azienda produttrice di personal computer, per poi entrare nell'azienda di famiglia nel 1993. Ho fatto **ogni tipo di esperienza possibile**, senza ricevere alcun privilegio, e dopo 5 anni ho iniziato a gestire l'azienda, puntando fin da subito **sull'innovazione**. Ci siamo specializzati nella **realizzazione di macchine automatiche per l'industria**, lavorando in conto terzi. Negli ultimi anni abbiamo rivoluzionato il nostro sistema produttivo, **digitalizzando tutti i reparti** e introducendo postazioni operative interattive. Abbiamo sviluppato internamente tutti i software necessari per la gestione produttiva, adattandoli esattamente alle nostre esigenze. Nel corso degli anni, ho continuato a investire nella mia formazione e a ampliare le mie conoscenze e competenze. Il mio unico consiglio è: **"Siate curiosi, non accontentatevi mai di ciò che già sapete e continuate a formarvi. Si può decidere di smettere di imparare, ma è meglio scegliere di continuare a crescere e imparare. Questa è una scelta che dipende solo da voi!"**



# LORETTA E SUSI ANGELINI ANGELINI SRL *San Mauro Pascoli*

Siamo Loretta e Susi della **ditta Angelini srl** e rispettivamente zia e nipote. La nostra attività nasce negli anni 80 come impresa familiare, oggi con lo stesso impegno, insieme a Massimo, portiamo avanti quest'azienda artigiana che si occupa di **lavorazioni di tacchi, fondi e accessori per la calzatura**. Da oltre 40 anni opera nel **settore dell'accessorio per calzature** con la **passione** che caratterizza le imprese artigiane di un tempo **lavorando a mano e con cura**. Lo spirito familiare, serietà e professionalità sono il nostro punto di forza e dei nostri dipendenti che collaborano con noi ormai da tanti anni. La lunga formazione che ha permesso alla nostra azienda di crescere e di creare sempre un prodotto migliore. Quello che vogliamo trasmettere ai giovani apprendisti è che il nostro lavoro è bello perché **mani, cuore e testa diventano un unico strumento**. L'azienda, avvalendosi della competenza dei propri dipendenti e collaboratori, conta su un **pacchetto clienti storicamente fidelizzato**, che spazia dal piccolo calzaturificio ai grandi marchi. Offre la sua esperienza per eseguire lavorazioni di: sformatura ad alcool e cere su tacchi e fondi cuoio ecc; fasciature di tacchi e fondi con materiali di vario genere (pelle, legno, corda, ecc.); verniciature e laccature ABS; applicazioni di vario tipo e accessori personalizzati; assemblaggi di tacchi e soles per monoblocchi.

**La nostra mission? Soddisfare il cliente, accompagnandolo nello sviluppo e realizzazione del proprio prodotto, garantendo massima disponibilità nella ricerca di nuovi materiali o lavorazioni.** Il nostro obiettivo è **ottenere creazioni uniche**, originali ed esclusive, come da sempre richiede il mercato della calzatura.

**La nostra visione? Crescere insieme al cliente e ai nostri collaboratori, ascoltando e confrontandoci per offrire sempre un servizio speciale.**





**Forlì-Cesena**

## CONTATTI

Per informazioni e iscrizioni al progetto  
è possibile andare al sito: [www.cnafc.it/progetto-scuola](http://www.cnafc.it/progetto-scuola)

oppure contattare:

**CHIARA SALERNO**

progetto.scuola@cnafc.it | 347 822 7522

