

BANDO DIGITAL EXPORT - ANNO 2023

Disponibilità finanziaria: 1.441.880,22 €

PROGETTI FINANZIABILI

Progetti finalizzati alla realizzazione di percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione rivolti ad un massimo di 2 Paesi esteri tra loro omogenei e prevedere investimenti in almeno 2 ambiti delle spese ammissibili per un importo minimo di 10.000€.

I progetti dovranno essere avviati dopo l'atto di concessione del contributo e conclusi entro il 31.12.2024.

BENEFICIARI

Micro e PMI con i seguenti requisiti:

- costituite e iscritte al Registro delle Imprese presso la CCIAA competente entro il 31.12.2020;
- sede legale e/o operativa attiva in Emilia-Romagna;
- appartenenti ai settori di attività economica classificazione Istat Ateco 2007 - sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33.

SPESE AMMISSIBILI

- servizi di consulenza** relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti (T.E.M. e D.E.M.) di durata minima di 4 mesi (25 giornate).
- incontri B2B/B2C fisici o virtuali:** viaggio, soggiorno rappresentanti degli operatori esteri invitati, servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri d'affari e ricerca partner nel periodo di riferimento del Bando, quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme convegnistiche digitali e incontri d'affari.
- partecipazione in presenza a fiere e convegni a carattere internazionale:** affitto spazi e sale, allestimento, trasporto merci in esposizione e assicurazione delle stesse, hostess/interpreti. **Nel caso di fiere e convegni virtuali:** iscrizione, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners, adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali.
- Marketing digitale:** posizionamento sui motori di ricerca e sulle piattaforme social, digital advertising, SEO, SEM, Direct E-mail Marketing.
- business on line:** avvio e sviluppo attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme virtuali; quote di adesione a vetrine e piattaforme digitali, posizionamento su piattaforme, marketplace, sistemi di smart payment internazionali per l'avvicinamento della gestione di business online; realizzazione di landing page.
- sito web aziendale:** traduzione dei contenuti del sito nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target.
- materiale promozionale:** progettazione, predisposizione, revisione e traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target.



Forlì-Cesena

PER INFORMAZIONI E PREDISPOSIZIONE DOMANDE:

Andrea Di Pietra: 0543770335 | andrea.dipietra@cnafc.it;

Claudia Ravaioli: 0543770340 | claudia.ravaioli@cnafc.it;

Roberta Ricci: 0543 770330 | roberta.ricci@cnafc.it

BANDO DIGITAL EXPORT - ANNO 2023

Disponibilità finanziaria: 1.441.880,22 €

CONTRIBUTO

Il contributo è a fondo perduto nella misura del 50% fino a un massimo di 10.000€. Investimento minimo pari a 10.000 €.

TERMINI E SCADENZE

Le domande possono essere presentate su **piattaforma online** dalle **ore 12:00 del 09/10/2023 alle ore 14:00 del 27/10/2023**; salvo chiusura anticipata dello sportello nel caso le domande presentate raggiungano il doppio della disponibilità finanziaria.



Forlì-Cesena

PER INFORMAZIONI E PREDISPOSIZIONE DOMANDE:

Andrea Di Pietra: 0543770335 | andrea.dipietra@cnafc.it;

Claudia Ravaioli: 0543770340 | claudia.ravaioli@cnafc.it;

Roberta Ricci: 0543 770330 | roberta.ricci@cnafc.it