

BRANDING

TAPPE PER GESTIRE IN MANIERA STRATEGICA LA **TUA IMMAGINE PROFESSIONALE**

FORLÌ DAL 18 OTTOBRE

Ogni mercoledì pomeriggio













Un corso di **32 ore** che permette di acquisire tutti gli **strumenti** essenziali per l'apprendimento pratico e operativo.

CALENDARIO 14.30-18.30

Con **Veronica Bridi** e **Fatima Elghazioui**, esperte di digital marketing e comunicazione



SCOPRI IL TUO BRAND

Metti a fuoco la tua unicità e il tuo posizionamento. Personal branding: che cos'è e perché ci può essere utile. Come costruire un brand forte

IL DIGITAL YOU CANVAS

Comincia a
delineare la tua
strategia e impara a
raccontare la tua
storia. Conosci lo
strumento che ti
guiderà in tutte le
tue scelte.

PERSONAL BRAND IDENTITY

Costruisci la tua
visual identity:
linguaggio
non verbale e
paraverbale,
abbigliamento,
colori identificativi

COSTRUISCI LA TUA PRESENZA ONLINE

Scegli il social che si adatta al tuo scopo, stile e personalità. Identifica il tuo target, tono di voce e immagine.



DIFFONDI LE TUE COMPETENZE

L'importanza del piano editoriale: crea contenuti di valore, sfrutta i diversi formati e scopri gli strumenti utili che ti aiutano a mantenere chiarezza, coerenza e costanza

COLTIVA LA TUA PRESENZA DIGITALE

Cura la tua presenza online e interagisci con il tuo target. Come gestire al meglio le conversazioni sia positive che negative.

LA BUSINESS ETIQUETTE

Il galateo della comunicazione nell'epoca dell'inclusività e del rispetto delle differenze. Elementi di sociolinguistica.

PRONTI, VIA!

Completiamo il Digital You Canvas e definiamo obbiettivi e road map. Esercitazione conclusiva

Le lezioni si svolgeranno in CNA Formazione, sede di **Forlì**, viale Roma 274/B.



Francesca Raggi



0543 026 307 - 337 108 3307



francesca.raggi@cnaformazionefc.it

