



COMPETENZE DIGITALI PER L'INSERIMENTO E RE-INSERIMENTO NEL MERCATO DEL LAVORO

2022-18657/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 35/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia Romagna

COMPETENZE DIGITALI PER CREARE ED IMPLEMENTARE CONTENUTI FRUIBILI SU WEB – base – P.9

Digital marketing per i social e per il Web

Il corso **gratuito** offre l'opportunità di acquisire le competenze base per la creazione di contenuti web e dei processi di comunicazione e marketing delle imprese al fine di poter intervenire nella manutenzione dei siti web e nei social media, nello specifico: acquisire i concetti base per progettare e creare il proprio sito internet. Conoscere le principali problematiche relative alla pubblicazione, gestione ed aggiornamento di siti web e le metodologie e strumenti statistici per la rilevazione di accessi e fruizione dei siti.

A chi è rivolto?

I destinatari sono persone non occupate, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e fanno richiesta di partecipazione al percorso e persone che in esito al percorso di assessment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale. I partecipanti al progetto dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività e possedere nozioni elementari di informatica e/o utilizzo device e della lingua inglese. Prima dell'avvio è previsto un test di verifica del possesso delle nozioni base di informatica e di lingua inglese e verranno verificati i cv dei candidati per accertare il possesso delle conoscenze minime per frequentare il corso.

Durata 32 ore – Termine iscrizioni: 10 maggio 2023

Docenti: Deborah Ugolini e Filippo Marcori

Sede: CNA Formazione, viale Roma 274/b Forlì

CALENDARIO

Date	Orario	Contenuti
Lunedì 15 maggio	h: 9.00-13.00	Introduzione alla comunicazione e al marketing sul web (analisi di contesto obiettivi pubblico di riferimento); Come definire strategie; dal piano di marketing al piano di comunicazione; Web e siti internet - Nome dominio e hosting, cosa sono- CPanel; Il sito come "vetrina" per l'e-commerce ed il web marketing - Il logo; Installazione wordpress - I temi (template) – I page builder - I contenuti del sito e ricerca parole chiave pagine, articoli etc.; I plugin e come integrarli nel sito- Google Analytics e Google Search Console - Manutenzione e sicurezza; Accenno ai Canali Social ; come scegliere i canali giusti; Contenuti visual ; foto gif video audio mix sul web/social.
Mercoledì 17 maggio	h: 9.00-13.00	
Giovedì 18 maggio	h: 9.00-13.00	
Venerdì 19 maggio	h: 9.00-13.00	
Lunedì 22 maggio	h: 9.00-13.00	
Mercoledì 24 maggio	h: 9.00-13.00	
Lunedì 29 maggio	h: 9.00-13.00	
Mercoledì 1 giugno	h: 9.00-13.00	