

## SEGNALAZIONE OPPORTUNITÀ

### BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI, CONSORZI E AGGREGAZIONI DI PMI - 2023

#### FINALITÀ DEL BANDO

Sostenere l'incremento dell'export e lo "scale-up" delle imprese esportatrici, favorendo anche il digital export e il "multicanale" e incoraggiando la diversificazione dei mercati di sbocco attraverso il supporto a progetti di internazionalizzazione e di promozione.

#### BENEFICIARI

Micro, piccole o medie imprese singole; Micro, piccole o medie imprese aggregate in associazioni temporanee di imprese o di scopo (ATI o ATS) o Reti di imprese costituite da min. 5 soggetti; Consorzi costituiti da almeno 8 imprese.

Tutti i soggetti devono essere: regolarmente costituiti e attivi; avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna; appartenere ai settori di attività economica ammissibili (si considerano sia i codici ATECO primari che secondari).

#### SCADENZE

Sarà possibile presentare domanda, esclusivamente sull'applicazione web SFINGE 2020, dalle 12.00 del 27 aprile 2023 alle 16.00 del 21 giugno 2023

#### CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO

Contributo a fondo perduto (regime "De Minimis"), nella misura del 50% delle spese, per un massimo non superiore a: 60.000 € per i partecipanti in forma singola; 150.000 € per ATI/ATS, Reti e Consorzi. È prevista una premialità aggiuntiva pari al 5% in caso di impresa: a rilevante presenza femminile e/o giovanile; situata in aree montane, aree interne o in una delle aree comprese nella carta nazionale degli aiuti di stato a finalità regionale (Aree 107. 3. C); in possesso del rating di legalità.

#### RICHIEDI INFORMAZIONI APPROFONDITE

- **Andrea Di Pietra**  
0543770335 - [andrea.dipietra@cnafc.it](mailto:andrea.dipietra@cnafc.it)
- **Claudia Ravaioli**  
0543770340 - [claudia.ravaioli@cnafc.it](mailto:claudia.ravaioli@cnafc.it)
- **Roberta Ricci**  
0543 770319 - [roberta.ricci@cnafc.it](mailto:roberta.ricci@cnafc.it)

#### PROGETTI AMMISSIBILI

Percorsi di internazionalizzazione che abbiano come obiettivo un'area geografica omogenea e che si avvalgano di consulenze (attività obbligatoria), partecipazione a fiere o eventi promozionali nei paesi obiettivo, azioni di marketing digitale e realizzazione di materiale promozionale. I progetti dovranno essere realizzati dalla data di presentazione della domanda ed entro il 31/12/2024 e avere una dimensione finanziaria non inferiore a: 30.000€ per i richiedenti in forma singola 50.000€ per le aggregazioni.

#### SPESE AMMISSIBILI

a) **ASSESSMENT**: consulenze finalizzate all'accrescimento delle potenzialità del beneficiario attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali; preparazione di un piano export digitale; preparazione di un piano di sviluppo sui mercati obiettivo del progetto (esclusi i meri studi di mercato)

b) **TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER**: sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del beneficiario di un TEM o DEM

**c) MARKETING DIGITALE:** realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera, promozione del sito attraverso strumenti quali search engine optimization, search engine marketing o altre metodologie simili, compreso il monitoraggio e la reportistica dei risultati

**d) CONSULENZA PER BUSINESS ON LINE:** consulenza e assistenza tecnica per l'avvio e sviluppo della attività di promozione e commercializzazione on line b2b e b2c

**e) MATERIALE PROMOZIONALE:** realizzazione di video, cataloghi, repertori, dépliant, altri materiali (anche digitali) redatti in lingua diversa dall'Italiano, per massimo 3.000 €

**f) FIERE INTERNAZIONALI:** partecipazione a fiere all'estero o in Italia con qualifica Internazionale, svolte in presenza o in modalità virtuale

**g) B2B ED EVENTI:** adesione a eventi promozionali, incontri di affari, b2b in forma fisica o virtuale, collettivi e di livello internazionale, organizzati da soggetti terzi con comprovata esperienza in ambito internazionale

**h) COSTI GENERALI** per la definizione e gestione del progetto, riconosciuti a un tasso forfettario del 7% della somma delle voci di spesa dalla a) alla g)

**i) Esclusivamente per le aggregazioni (ATI/ATS e Reti di imprese) e per i Consorzi COSTI DI PERSONALE** per la gestione e il coordinamento del progetto, riconosciuti al 10% della somma delle voci di spesa dalla a) alla g)

#### ALTRO

La procedura di selezione delle domande e valutazione dei progetti sarà di tipo valutativo e saranno formate due graduatorie:

1. per i soggetti che hanno presentato domanda in forma singola (risorse disponibili: 3.000.000 €)

2. per le aggregazioni/reti/consorzi (risorse disponibili: 7.000.000 €)