

COMUNICAZIONE AZIENDALE E DIGITAL MARKETING PER LE IMPRESE DELLA MECCANICA

Corso online gratuito da **32 ore** | piattaforma Cisco Webex

DATE E ORARIO	ARGOMENTO	DOCENTE
Lezione 1 10 MARZO 2022 H: 15.30-18.30	Comunicazione e Cultura Aziendale <ul style="list-style-type: none">Le radici aziendali come pilastri su cui basare il proprio progetto di comunicazioneCome l'ambiente di lavoro influisce sulla comunicazione verso l'esternoUno sguardo alla storia aziendale per formulare la visione del futuro	Vera Tucci
Lezione 2 17 MARZO 2022 H: 15.30-18.30	Il messaggio <ul style="list-style-type: none">Cosa voglio che il mondo sappia di me e di cosa posso fare per risolvere un problema?Sales Pitch: riassumere la "value proposition" in una frase che lasci il segnoCondividere il messaggio chiave in maniera uniforme sui canali di comunicazione	Vera Tucci
Lezione 3 24 MARZO 2022 H: 15.30-18.30	Il Target <ul style="list-style-type: none">Identificazione del proprio target idealeGuardare il proprio servizio/prodotto attraverso gli occhi del cliente (anche se è un'azienda)Non più B2C o B2B, ma H2H: Human to Human	Vera Tucci
Lezione 4 31 MARZO 2022 H: 15.30-18.30	La Scrittura <ul style="list-style-type: none">Come veicolare il messaggio in forma scritta: sales page, post, newsletter. Ma anche brochure, one page e sito web.Creare il "vademecum" della comunicazione aziendale per facilitare la comunicazione con esperti esterni o l'inserimento di figure interne all'azienda	Vera Tucci
Lezione 5 7 APRILE 2022 H: 15.30-18.30	Il Tempo <ul style="list-style-type: none">Evitare che "comunicare la propria azienda" diventi l'ennesimo dovere quotidiano: trasformare la condivisione del messaggio in un'attività piacevole e ben integrata nella propria giornataCreare un calendario comunicativo efficace	Vera Tucci
Lezione 6 14 APRILE 2022 H: 15.30-18.30	Basi di public speaking <ul style="list-style-type: none">Il messaggio in forma verbaleIl tono di voce"trucchi" per vincere la timidezza e sfruttare al massimo ogni occasione per promuovere la propria azienda	Vera Tucci
Lezione 7 21 APRILE 2022 H: 15.30-18.30	Esercitazione finale Presentazione multimediale (con modalità a scelta) della propria azienda	Vera Tucci
Lezione 8 28 APRILE 2022 H: 15.00-18.00	Perché il digital marketing è necessario <ul style="list-style-type: none">Panoramica sul digital nel 2022Le basi del web marketing	Luca Lo Iacono
Lezione 9 5 MAGGIO 2022 H: 15.00-18.00	L'advertising sul web <ul style="list-style-type: none">Facebook AdsGoogle ads	Luca Lo Iacono

<p>Lezione 10</p> <p>12 MAGGIO 2022</p> <p>H: 15.00-18.00</p>	<p>Mail e profilazione dei contatti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mail marketing • Landing page e lead generation 	<p>Luca Lo Iacono</p>
<p>Lezione 11</p> <p>19 MAGGIO 2022</p> <p>H: 15.00-17.00</p>	<p>Strumenti per aziende locali</p> <p>Local Business e Google My Business</p>	<p>Luca Lo Iacono</p>

Iscrizioni entro il 2 marzo

<p>Contatti referenti corso:</p> <p>Sarah Trotta</p> <p>Email: sarah.trotta@cnaformazionefc.it</p> <p>Tel. 0547 020038 347 9282282</p>	<p>Gloria Campanini</p> <p>email: gloria.campanini@cnaformazionefc.it</p> <p>tel. 337 1083305</p>
---	---