



Campagna "Stop ai nuovi pirati"

Per un'estate in sicurezza, CNA Forlì-Cesena promuove l'importante campagna "Siete sicuri?" contro taxi e conducenti abusivi per diffondere sicurezza e legalità. In particolare per i ragazzi che rientrano dalle discoteche. Una lettera di sensibilizzazione rivolta a tutte le famiglie del Rubicone e di Cesenatico.

CNA torna alla carica sul tema della legalità, con una denuncia: sono tanti i ragazzi che, al rientro dalle discoteche, si mettono nelle mani di taxisti e conducenti abusivi. Per questo **CNA ha promosso la campagna "Siete sicuri?", che viene diffusa con mezzi importanti, per promuovere sicurezza e legalità sulle strade.** Tra le altre cose è stata recapitata una lettera a tutte le famiglie della zona di Cesenatico e del Rubicone per sensibilizzarle sui rischi che corrono i ragazzi.



"Gli autisti professionisti nostri associati – denuncia **Piergiorgio Matassoni**, responsabile CNA Est Romagna – ci segnalano che siamo in presenza di una moltitudine di abusivi, privi di titoli professionali, con mezzi che spesso non rispondono alle caratteristiche tecniche e di sicurezza per il trasporto di persone, e che propongono il trasporto a prezzi stracciati. **Sono i nuovi pirati, che spesso caricano i veicoli oltre i limiti consentiti dalle norme di sicurezza, corrono a più non posso per completare il maggior numero di viaggi, non si sottopongono ai controlli medici previsti per autisti professionali e già, in diverse occasioni, sono stati causa di gravi incidenti stradali.** Operando nell'illegalità questi soggetti hanno escluso dal mercato gli autisti professionisti che lavorano seguendo le regole".

Come spiega **Stefano Rossi**, responsabile Marketing associativo CNA Est Romagna: "CNA si batte da tempo perché a questi personaggi sia preclusa la possibilità di causare danni irreparabili. È necessario che tutti ci impegniamo in prima persona. **Come CNA abbiamo investito in questa campagna, e ci siamo attivati per sensibilizzare il Prefetto e i Sindaci del territorio provinciale affinché attuino una politica di controlli più rigorosi.** L'invito ai genitori è di vigilare sulla sicurezza dei loro figli, pretendere che chi li trasporta dimostri di avere i titoli per farlo. Diciamo stop ai nuovi pirati!".

La campagna di comunicazione, dal titolo **"Siete sicuri?"** parla direttamente ai ragazzi, potenziali vittime di questa forma di abusivismo, e alle loro famiglie. L'immagine è di grande impatto, con un'insegna di taxi che si trasforma in insegna di pirati, e un testo molto diretto: "la notte, sulle strade, c'è una nuova tipologia di pirati, i conducenti abusivi. Se ci salite sopra e qualcosa va storto, non avete nessuna garanzia: siete saliti su un'auto fantasma. Dopo una serata in discoteca e qualche bicchiere in più, se scegliete di far guidare un altro fate la scelta giusta fino in fondo. Scegliete un conducente autorizzato e arrivate a casa in sicurezza".

La campagna, nata da una sinergia tra **CNA Est Romagna** e **CNA Fita**, è veicolata attraverso affissioni, annunci, cartoline web e una lettera spedita a tutte le famiglie della zona del Rubicone e di Cesenatico.

Ma come fare a essere davvero sicuri? CNA ha ideato anche **un marchio di sicurezza che sarà esposto dai taxisti e conducenti in regola e che riporta lo slogan della campagna: "La sicurezza stradale batte bandiera legale".**

[Scarica la locandina della campagna.](#)
